



■ 浙企准字第 A001 号
■ 2023 年 8 月 20 日
■ 第 7 期(总第 419 期)
■ 编辑部电话:0571-28118066
■ 编辑部地址:杭州市天目山路 306 号
■ 电子邮箱:bgs@hz-jg.com
■ 印刷单位:浙江方正印务有限公司
■ 印数:1100 份

杭州建工报

杭州建工集团有限责任公司主办
HANGZHOUJIANGONGBAO



扫一扫
关注杭州建工集团微信公众号订阅号

内部刊物 免费交流

紧抓发展机遇 增强核心竞争力 推动企业高质量发展

——集团顺利召开第二十七次股东会和七届四次暨八届一次董事会

7月28日,杭州建工集团第二十七次股东会和七届四次暨八届一次董事会在九楼会议室召开。广厦控股集团代表吴翔、杭州市城投集团代表、党委委员、副总经理徐洪炳,集团党委书记、董事长张汉文等董事、监事出席会议。集团高层管理人员和子公司负责人列席会议。会议由集团党委书记、董事长张汉文主持。

会议首先选举出了集团新一届董事和监事,张汉文、吴翔、韦哈、罗宋炎、叶曼桦、毛兴、吴华仪、郑育辉、宋志刚共九人为新一届董事成员;黄建、许国君、朱国斌、江媛、李雯、周振维共六人为新一届监事会成员。按照会议议程,会议选举了张汉文同志任集团八届董事会董事长,郑育辉同志任集团八届董事会副董事长,黄建同志任集团八届监事会主席。会议聘任宋志刚为集团总经理,叶曼桦为集团财务总监,并完成其他经营班子成员的聘任。

集团总经理宋志刚代表经营班子汇报了集团2020-2022年行政工作报告和2023年工作计划。报告指出,三年来,杭州建工在股东会和董事会的正确领导下,积极应对复杂严峻的大环境经济形势,激烈的行业竞争和疫情反复不利局面,以安全生产为前提,以经济效益为中心,以工程质量为保障,以机制创新为动力,积极开拓,狠抓经营,不断提升企业的经营管理水平,各方面工作稳中求进,都取得了长足进步,2021、2022两年重要经济指标再度双双突破百亿,发展趋势稳中前进。

2023年,随着国家疫情防控政策的调整,为企业的生产经营带来了较大的变数,也迎来了新的发展机遇。杭州建工将在集团股东会和董事会的正确领导下,攻坚克难,稳步推进企业高质量长远健康发展迈开新步伐。一是积极应对挑战,不断开拓市场,借助政策导向



的东风,抓住行业回暖的有利时机,打好经营翻身仗;二是加强成本控制,提升项目质量安全管理能力和水平,确保生产安全,打好项目管理工作阵地战;三是狠抓清欠工作,加强资金回笼,奋力突破发展资源瓶颈,打好资金管理攻坚战;四是加强科技研发,推进大数据应用和BIM等新技术应用,提升管理效能,打好科研工作保障战;五是加强队伍建设,持续推进人才队伍提质增效和人才结构优化,激活“人才引擎”,打好人才工作主动战;六是加强制度建设,落实追责问责,打好制度体制机制持久战;七是加强党建工作,确保政治引领,激发党员干部的工作干劲,打好党建工作在集团发展中的关键战。集团党委书记、

董事长张汉文对各位股东一如既往的支持表示感谢。他指出,2020-2022年对于杭州建工来说,是非常特殊的三年,集团经营业务受到疫情反复和房地产行业形势下行叠加影响,但在各位股东的支持和全体员工的努力下,总体上业绩稳定,亮点频出,各项工作任务圆满完成。

成,在业务开拓、运营管理水平、资金融资、成本与风险控制等方面有所提升,在业务、人员、资金结构优化上有所突破,但仍需持续深化。2023年,集团将围绕高质量发展主线,坚定信心,坚持韧性,坚持务实,坚持长期主义,进一步深化落实企业改革发展思路,确保各项工作做出成绩、做出实效。

各位股东代表和董监事听取了汇报之后,对杭州建工取得的成绩表示肯定,并提出了建议和要求。

股东代表吴翔对杭州建工三年来的工作和成绩表示肯定,并提出要求。他指出,虽然目前疫情防控已经放开,国家也出台了一些提振经济的政策措施,但经营班子仍要客观理性地分析面临的挑战和选择,在新的发展机遇下,确保公司持续稳健发展,以科学的工作计划和目标,奋力拼搏,稳中求进,努力取得理想成绩。广厦控股集团也将继续支持杭州建工的发展,坚持公司各项决策的合规透明,维护好杭州建工的口碑影响力。相信在新一届董监事会的带领下,杭州建工定能圆满完成既定目标,走向新的高度。

股东代表徐洪炳对新一届董监事会和经营团队表示祝贺,并对公司的未来发展提出了四点建议。一是要抓机遇,紧抓政府对民营企业的政策支持和城中村改造等建筑行业利好措施,加强经营业务发展。二是要增强核心竞争力,加大技术创新的研究投入,推动企业向数字化、智能化、一体化转型升级。三是要提升风险管理,加强工程质量和安全控制,强化信用建设。四是要发挥股权多元化的体制优势,在管理机制上要充分体现国有规范性和民营的灵活性,确保企业健康长足发展,城投集团也将一如既往地支持杭州建工的工作和发展。

(综合办 刘愈)

拼搏实干勇担当 奋楫扬帆新征程

——杭州建工集团2023年半年度工作会议圆满召开

8月9日,杭州建工集团2023年半年度工作会议在九楼会议室召开。集团党委书记、董事长张汉文,党委副书记、副董事长郑育辉,总经理宋志刚,常务副总经理金祖洪等集团中高层管理人员,及子公司、分公司负责人等相关人员参加会议。会议由党委副书记、副董事长郑育辉主持。

集团总经理宋志刚首先代表经营班子作了题为《砥砺奋进勇担当 奋楫扬帆新征程 以创新创业精神为全面完成年度目标任务而奋斗》报告,上半年,集团在党委和股东会、董事会的正确领导下,紧紧围绕年度工作目标,团结奋进,攻坚克难,创新创业,积极应对挑战,在诸多不利因素影响下,半年度目标任务仍完成较好,生产经营、项目管理、资金风控、人才结构、宣传党建、创新创业精神弘扬等各项工作均取得了较好的业绩。成绩来之不易,但也要看到不足之处,在经营业务拓展上需持续发力,清欠清收力度需不断加大,工作作风需进一步提升。

对于下半年工作,宋志刚总经理提出六方面要求:

一、坚定信心,切实做好经营业务拓展,力争完成年度目标任务。经营是龙头,要抓住经营工作不放松,坚定对企业发展的信心,坚持在发展中解决问题。要及时调整策略,找到适合自己的发展模式和经营模式,积极引进新的项目经济责任人和新的项目,加快区域布点,搞活经营机制,进一步增强自身经营能力。

二、坚持不懈,切实做好安全保障,确保全年生产安全稳定。进一步强化生产管理和项目风险管控,提升安全责任意识和管理水平,持续开展项目安全检查和隐患排查工作,从源头上消除安全隐患,确保安全生产。

三、坚如磐石,切实做好亚运保障,为当好东道主尽好企业责任。“亚运会”召开在即,要进一步提高政治站位和站位,根据市城投安全生产和亚运保障方面要求,抓好落实,切实做到“平安护航亚运会”。

四、坚韧不拔,切实强化风险管控,确保企业平稳健康发展。一以贯之做好企业风险管控工

作,加大力度推动清欠清收工作,同时加强企业信用分管理,促使企业信用分管理办法有效落地。

五、坚持发展,切实做好细分专业发展谋划,勇争行业领军者。杭安公司要坚持攻坚克难,以质取胜,加大区域市场、新市场拓展力度,积极向工业、市政安装转型,推动经营等各项工作再上新台阶;杭构集团要积极破局,拓展新基地,完善市场布局,把握后亚运风口,抢抓高质量业务,稳扎企业发展根基;广通劳务要发挥自身优势,创新经营机制,抓市场提业务;劳务交易中心坚持做好服务团的业务拓展,重点推广建筑工人服务园线上平台和拓展考培市场。

六、坚定不移,切实以党建促发展、以党建引领企业高质量发展。坚持以党的政治建设为统领,引导广大党员更加爱国爱党、更加爱岗敬业;认真开展“解放思想、打破围墙、创新创业”大讨论活动,着力查找影响和阻碍企业高质量发展的体制机制问题;坚持开展“红色匠心”项目党建活动,与项目生产等中心工作深度融合;坚持加强产业工人队伍建设,不断夯实职工职业技能基础;坚持强化企业文化建设,切实发挥好党建促发展发展的关键作用。

根据会议议程,集团经营部、审计法务部、各分公司代表及杭安公司、杭构集团、广通劳务、劳务交易中心负责人,围绕上半年的工作情况和下半年重点工作计划作了汇报。

会议最后,党委书记、董事长张汉文作题为《以拼搏实干的工作激情 持续推进公司中心工作》的重要讲话。

一、要充分认识到公司战略部署的内涵

三年来,集团面对复杂严峻的环境形势、激烈的行业竞争、疫情反复、自身处于发展调整周期等局面,积极调整思想战略,从“固守创新”到“弘扬创新创业精神”,到“处理好八大关系”,到“四个优化、四个强化”,到“坚持与信心”,目标明确,思路清晰,业绩优异。虽然个别短板暴露,但集团也采取了一系列措施,努力补齐短板,成效显著。

张汉文要求,全体员工要通过本次会议,再次统一思想,统一行动,做到以下三点:一是必须坚持战略不动摇,上下要保持方向一致、步调一致;二是要明确集团穿越周期、实现高质量发展是个攻坚战、持久战,要有“不气馁、不放弃”的韧性;三是要实事求是,灵活变通,结合实际,适时调整,与时俱进。

二、要将经营与资金工作作为当前中心工作的重中之重

经营方面,分公司经营意识有所提升,“走出去”意识不断增强;从数量上看,项目经济责任人引进措施有所成效;集团自身经营水平和标书编制水平有所提升。

对于下一步经营工作,张汉文提出七方面要求:

一是要毫不动摇地壮大项目经济责任人队伍。切实做好与项目经济责任人的队伍建设,通过提高服务质量、加强政策支持,稳住基本盘,加大外部引进。

二是要创造条件,加快区域布点。在杭分公司要积极拓展省内市外市场,同时加大省外区域市场的开拓力度。

三是要积极探索尝试经营的新模式。尝试与央企、当地民企开展分包、联合体等不同类型的业务合作。

四是要抢抓新业态、新机遇,适应新变化。关注市场与政策变化,针对工业厂房、共同富裕、城中村改造、钢结构、城市有机更新等发展方向,抢抓先机,开拓市场。

五是要与项目经济责任人共同提高项目竞争力的核心竞争力。打破惯性思维,提升成本分析水平,提高价格竞争力;在竞标过程中做好与项目经济责任人的分工协作,既不能忽视项目经济责任人的主体责任作用,也不能完全依靠项目经济责任人。

六是要在资源保障上以经营优先。经营工作是一把手工程,一把手必须抓经营,要在人才配置、激励政策等方面向经营倾斜。

七是专业子公司要突出经营工作。杭安公司

要择优,推进项目经济责任人队伍更上一台阶;要稳妥实行“走出去”战略,积极开拓新市场;要切实把握好领域发展,积极转型升级;要提升服务质量,提高创业精神,“居安思危”;要全面提升杭安总部的管理水平。杭构集团要积极拓展市场,确保混凝土等产品市场份额不滑坡;坚持降本增效,提高产品竞争力;努力拓展新基地,完善市场布局,寻求新的发展途径,确保持续发展。广通劳务要增强创新意识,决不能有“躺赢”思想;要进一步增强外部业务拓展能力;要适应新形势,提升服务内容和质量,提升企业经营内涵。劳务交易中心要做好建筑工人产业园的招商工作,加强线上平台建设;要创造条件开展,扩大劳务分包业务;要进一步拓展考培市场,增加营收。

资金方面,要始终坚持“现金流第一,效益第二,规模第三”的发展理念。上半年,在经营性现金流上,集团资金回笼工作成效明显,部分重点项目清欠有重大突破,主动追收取得一定效果;在筹资性现金流上,年度存量授信、转贷正常开展,创新融资有所突破。

对于下一步资金工作,张汉文提出六方面要求:

一是要强化资金计划,充分发挥资金计划的管理作用,以资金计划促进工作落实。二是要加快项目结算,推动正常工程项目的资金回笼。三是要全力以赴打好主诉案件。四是要克服畏难情绪,加大对内部不良项目经济责任人的追责力度。五是要创新融资方式,开拓新的融资渠道,实现融资多元化。六是要子公司的资金回笼务必做到应收尽收,计划排期,目标明确,责任到人。

护航绿色亚运 打造零碳商砼新标杆 首批二十辆纯电动混凝土搅拌车投入

8月4日,杭构集团仁和基地彩旗飘扬,来自省散办、市建委、市环保局、余杭区住建局、余杭区环保局、仁和街道等政府部门的有关领导,杭州市商品混凝土行业协会主要领导,远程集团、万物友好、阳光铭岛、浙江友和等合作单位及行业代表单位等各方嘉宾汇集于此,以“打造零碳商砼新标杆·领航绿色发展新赛道”为主题的杭构集团·建工建材公司20台新能源搅拌车交付暨启动仪式隆重举行。杭州日报也同步报道了此事。

仪式上,浙江友和总经理廖俊峰,远程新能源商用车集团副总裁赵杰,杭州市商品混凝土行业协会会长,杭构集团党委书记、总经理周永元,杭州市余杭区仁和街道办事处党工委委员董学海,杭州市城乡建设委员会建筑业管理站站长李力波,浙江省散装水泥发展中心主任胡兴远致辞。致辞后,各位领导共同推举交付首用的推杆,杭构集团·建工建材公司首批20辆新能源搅拌车缓缓驶出,交付启动仪式圆满结束。

目前,杭州市有16000余辆渣土运输车和燃油混凝土搅拌车,每年排放大气污染物(PM2.5)4400余吨,对城市空气和声环境影响较大。

而本次杭构集团·建工建材公司20辆新能源搅拌车的投入使用,将减少碳排放1822吨,其生态作用相当于植树20万棵,释放的生态效益将助力实现“双碳”目标。经过测算,20辆纯电动混凝土搅拌车每年可实现大气污染物减排量近5.84吨,从经济效益看,运输成本费用可节约15%。相比燃油车,新能源搅拌车具有零排放、能耗低、噪音小、使用成本低、车辆操作性好等显著优势。

此次投入的搅拌车续航里程在160公里左右,为方便车辆换电,杭构集团仁和生产基地内还增设了一座智能换电站,配备7块周转电池,司机可一键化全智能操控,自动更换电池仅需5分钟。车辆在减速带停下固定后,机械手臂会把需要更换的电池取下送入充电仓,再换上充满电的电池,并且电池从20%充至95%,只需40分钟,能保障20辆搅拌车24小时的换电需求。

示范投用新能源搅拌车,是杭构集团深入贯彻习近平生态文明思想,践行“八八战略”“绿色浙江”发展理念,助力“碳达峰碳中和”目标,引领行业的绿色低碳发展和商砼企业绿色转型的良好示范及尝试,同时在即将到来的“杭州亚运”盛事,中也“建功亚运”增添靓丽色彩。

(杭构集团 吕翔、缪细荣,杭州日报)



三、要始终倡导拼搏实干的二次创业精神 充满信心是一切工作的精神基础。首先要有干事创业的激情,激情的来源是信心。团队是否有信心取决于主要骨干,集团各级主要领导要带头树立信心。

要切实强化工作作风。各级党委、党组织要将党建工作与中心工作深度融合,聚焦工作作风,倡导“担当作为、讲究实效、干净做事、艰苦创业”的价值观导向。要勇于承担责任,工作积极主动,讲实情、讲实效、讲奉献,讲正气、讲纪律,消除杜绝好人主义、官僚主义、形式主义、经验主义,营造风清气正的干事创业氛围。

会议要求,会后各单位要通过多种形式学习宣贯,深刻领会会议精神,确保横向到边、纵向到底,真正把大家的思想统一到会议精神实质上来,把大家的行动朝着解决各种问题的方向上聚力,切实提高各级的认识,切实增强各级创新创业的凝聚力、战斗力和自信心;要创新工作思路方法,根据会议精神,对照年度目标任务,层层分解谋划,形成解决重难点问题的强大合力,确保年度目标任务的圆满完成;要切实转变工作作风,经营班子要主动带头落实责任担当,以身作则,引领全集团上下凝聚创新创业的合力,真抓实干的动力,攻坚克难的魄力,全面推进企业经营管理工作与高质量发展再上新台阶。

(综合办 刘愈)

聚焦既定目标 再绘美丽蓝图 为实现三年发展规划而奋斗

——杭安公司第二十三次股东会、七届四次暨八届一次董事会顺利召开

8月4日下午，杭安公司第二十三次股东会、七届四次暨八届一次董事会在五楼会议室召开。杭安公司股东代表、董事及监事出席会议，高层管理人员列席会议。会议由杭州建工集团党委书记、董事长，杭安公司董事长张汉文主持。

会议首先选举了新一届董事和监事，张汉文、郑育辉、宋志刚、孟功乔、杜育汉共五人作为新一届董事会成员，叶曼桦、黄建、周振维、高海亮、夏光义共五人作为新一届监事会成员。会上，张汉文当选为第八届董事会董事长，叶曼桦当选为第八届监事会主席。董事会继续聘任孟功乔为总经理，沈瑜为财务总监。另根据总经理的提请，聘任杜育汉、王遥媛为副总经理，毛国伟为总工程师，竺伟为总经理助理。

杭安公司党委书记、总经理孟功乔代表经营班子汇报了公司2022年的主要工作及2023年的工作思路与计划。

2022年，杭安公司继续以三年发展规划为导向，稳中有进加快企业发展步伐，在品牌带动经营，紧抓安全生产，落实质量管理，强化财务管理，培养后备人才队伍方面做出了不懈努力，取得了一定的成果，收获了“中国安装之星”、“浙江省样板工程”、“安装杯”、“鲁安杯”等荣誉，全面完成了年度主要经济技术指标。

2023年，杭安公司将坚定不移地锚定目标任务，稳步推进，挖掘经营潜能，夯实内部管理，优化队伍结构，做好风险防范，为各项经济指标的圆满完成奋力冲刺。

各位董事、监事听取了汇报之后，对杭安公司在复杂多变的环境下依然创下振奋人心的业绩表示肯

定，尤其在项目管理、风险控制、质量管控等方面表现出色，一致认为杭安公司有良好的基础与深厚的底蕴，同时提出了希望与建议。

杭安公司要在坚持既定经营战略的基础上，开拓具备发展条件的区域市场，从而为公司经营贡献力量。要进一步加大应收账款收取的力度，盘活资金；同时要不断探索新型融资渠道，为经营工作创造更多的机会与空间。要留住优秀的项目负责人，他们在公司发展中的发挥着重要作用；另外应控制好红线，在宏观经济不景气、竞争加剧的大环境下，风险控制尤其重要。要抓好项目经理梯队建设，发挥“老带新”优良传统，培养综合素质过硬的项目经理队伍，实现可持续发展，形成良性循环。

董事长张汉文对杭安公司取得的成绩给予赞赏与肯定，对经营班子的辛勤付出表示感谢。

他指出，成绩的取得得益于良好的基础及与时俱进的企业团队的共同努力。杭安公司接下来要在现有的基础上居安思危，自我加压，寻求更高的目标，实现更好的发展。

一、始终保持清醒的头脑和创新创业精神。首先表现在服务意识不能丢，要拿出敬业的态度和奉献精神；其次在提高效率环节不松懈，保持良好的发展态势；三是在提升自身解决问题的能力上下功夫，遇到问题及时解决，定下的目标全力达成；四是发展意识时时不能松懈，任何时候都要将发展作为第一要务。

二、进一步提升公司的管理水平。工程、技术、财务、风控等各项工作的推进及新的合作伙伴的引入，为企业管理带来新的挑战与要求，促使各条管理线条



杭安公司第二十三次股东会、七届四次暨八届一次董事会顺利召开。

跟上，推动整体管理水平攀升。

三、重视企业的转型升级。紧跟行业发展趋势和时代的脚步，研判形势，结合自身，做好清晰的总结与准确定位，探索转型的方向和领域。

四、注重队伍梯队建设。项目责任人队伍是核心力量，要进一步培育、扶持；中层以上的干部队伍是中坚力量，发挥桥梁纽带作用；基层管理队伍是根本，是企业稳步发展的基石。公司稳健发展，队伍建设是关键，每支队伍各司其职，企业才能焕发无限活力。

张董事长强调，相信新一届经营班子定能带领杭安公司补齐短板，发挥优势，在新的征程上实现新跨越。

根据议程，会议并审议通过了2022年行政工作报告和2023年工作计划、2022年度财务决算报告和预算执行情况、2022年度利润分配方案及2023年度财务预算方案。

(杭安公司 韩伟娜)

内训学校

集团开展杭建研习社质量管理体系专题培训

为增强质量管理内生动力，激发员工创新创造活力，近期，集团组织开展了杭建研习社质量管理体系专题培训。各分公司主任工程师、技术科长、质量管理骨干共14位学员参与此次活动。

研习社于6月1日至7月13日期间在“量见云课堂”学习平台上为学员们定向派发了《刘立户：岗位质量KPI与三级质量管控系统》《刘立户：质量成本管理》《刘立户：质量管理之质量文件管理》《刘立户：质量控制工具—控制图、趋势图、直方图》《生产现场质量管理》《砍下质量之斧，质量损失成本降低60%》六门线上专题课程，为增强质量管理类型多样化、提升质量管理意识、掌握质量控制工具提供系统性学习课题。各位学员利用碎片时间按时完成专题学习任务。

7月13日，第二期杭建研习社线下学习分享活动如期开展，活动由人力资源部副经理黄媛媛主持，在小型团建游戏“接力猜词”的火热氛围中拉开帷幕。学员们分成小组，配合默契，在天马行空的绘画作品中发挥想象，完成了猜词小比拼，表现出色的选手获得了精美礼品。随后，学员们就前期掌握的课

程内容和心得体会进行了PPT分享汇报，并结合自身现场质量管理体系工作进行深入交流探讨。会上，人力资源部副经理付亚玲抛砖引玉，让学员们发散思维，拓宽视野，讨论质量管理在杭建品牌发展中的作用与关键性，共同探讨质量管理体系工作创新性的可能性和建设行业未来发展趋势。集团总工程师刘利锋对各位质量管理骨干的学习分享表示肯定。他指出，根据《质量强国建设纲要》，我们要加快高质量发展的步伐，把立足点转到质量和效益上，加强质量管理和技术创新，完善质量管理体系体系，预防和防止质量安全事故的发生。他提出，要“抓质量，保安全，搞创新，促发展”，用质量说话，用质量赋能杭建建设，在这日益激烈的市场竞争中锻造杭建精品。企业要保证建筑工程的质量和效率，促进核心竞争力，保持整体稳定性，质量工作必须是需不断发展和强化的，并使其能有效贯穿企业发展的全过程。希望本期研习社学员能通过学习研讨强化质量管理理念，优化质量管理方式，提升创新思维意识，共同推进集团高质量发展。(人力资源部 黄媛媛、黄晓丹)

经营创效 创新提效 管理增效 在新形势下力保企业承压稳健前行

——杭构集团(建工建材公司、建工砼公司)等三家单位第二十六次(十六次)股东会和七届四次暨八届一次董事会会议圆满召开

8月14日，杭州建筑构件集团有限公司(杭州建工建材有限公司、杭州建工混凝土有限公司)等三家单位第二十六次(十六次)股东会和七届四次暨八届一次董事会会议在杭构集团仁和基地南楼二楼会议室召开。杭构集团等三家企业董事、监事、杭州建工集团有关负责人、杭构集团高层管理人员、各分子公司负责人及其他相关人员参加了会议。会议由杭州建工集团副董事长、杭构集团董事郑育辉主持。

会议选举产生三家单位新一届董事、监事会：张汉文、郑育辉、宋志刚、周永元、王晓栋为杭构集团第八届董事会董事；张汉文、郑育辉、宋志刚、周永元、王晓栋为建工建材公司第八届董事会董事；张汉文、周永元、王晓栋为建工砼公司第八届董事会董事；叶曼桦、周振维、吕翔、马建民、陆明如为杭构集团第八届监事会监事；叶曼桦、吕翔、马建民为建工建材公司第八届监事会监事；叶曼桦、吕翔、马建民为建工砼公司第八届监事会监事。

选举张汉文为三家单位董事长，叶曼桦为三家单位监事会主席；聘任周永元为杭构集团总经理，马建民为杭构集团财务总监；王晓栋为建工建材公司和建工砼公司总经理，赵亦军为建工建材公司和建工砼公司财务总监。另根据杭构集团总经理的提请，聘任王晓栋、邵华峰、王永强、赵轶为杭构集团副总经理，相玉成为杭构集团总工程师，吕翔为杭构集团总经理助理；根据建工建材和建工砼公司总经理提请，聘任唐永新为建工建材公司副总经理兼总工程师，李平海为建工建材公司副总经理，魏家振为建工建材公司总经理助理；聘任洪文贵、郁勇强为建工砼公司副总经理，曹春农为建工砼公司总工程师。

会议审议并一致通过了三家公司的财务报告、财务决算报告、利润分配方案、财务预算方案、管理费用预算表、各项主要经济技术指标计划、基建与更新设备计划等。

会议认为，2020-2022年，杭构集团面对新冠疫情严峻考验和复杂多变的行业环境，公司坚定不移贯彻董事会确定的发展理念，在努力应对经济增长放缓需求减少叠加疫情影响的艰难过程中，克服闲林基地搬迁、行业恶性竞争再现，市场量价齐跌等重大困难，尤其在“抗疫保供促生产”“业务开创新局面”“挖潜增产不停步”“数智赋能强服务”“管理创新补短增效”“技术创新降本添力”“清欠回款迎难而上”“财税管控避险降费”等工作上，逆境破晓、努力拼搏。三年来，企业经营业绩逆势居于行业前列，主要目标完成好于预期，发展总体保持稳健提升，各类风险得到有效防控，并取得了中国及浙江省混凝土行业高质量发展示范企业、市平安示范单位(劳动和谐类)、市贯彻新发展理念企业社会责任A级企业荣誉称号，企业品牌得到提升。

建工建材(建工砼)公司，在新挑战面前，千方百计想办法、不屈不挠战困难，一路披荆斩棘排除万难全力保供应运基础设施，调整转型业务结构，砼、PC总产量屡创新高、实现逆势上扬，增额降费，低息置换，财务结构得到进一步优化；推进“砼+构件业务一盘棋”谋划，推进业务人员承接商砼产品和PC构件产品“一站式”服务，打造“砼+构件”双产品独有优势；动真格，出实招，引入竞争，招标准价，对标管理等手段，降本增效取得新突破；历时2年，攻克“城北万象城”高标号混凝土供应，实现215米高塔106次泵送，零堵管、零质量事故；不换管理团队，换工作思路，奋力打造“敢想、敢闯、敢拼、敢干”的创新创业精神，形成干事创业的氛围，逐年提升在余杭区工业百强榜上的排名。

针对企业下一阶段发展思路，杭构集团党委书记、总经理周永元提出要围绕“效益”中心工作，在持续恶化的外部环境下，承压前行、迎难而上、奋勇拼搏，全力保障企业在稳增长、防风险中实现平稳有序运营，通过“积极推进行业自律”“经营工作控量保价”“严抓应收账款不放松”“构建建材直采平台”“用技术优势降成本”“强过程控制精细化管理”“多措并举降管理费用”“接轨国家税务政策试点引入新税制”等八方面着手提升竞争力和盈利空间；努力破局保障持续发展，力争新基地有所突破。继续坚定贯彻董事会发展理念及部署要求，适应新形势、奋勇迎挑战，全力以赴助推企业持续健康发展。

建工建材(建工砼)公司总经理王晓栋提出，通过“突出重点，优化布局，抢占业务承接新高地”“消除瓶颈，抢抓产出，稳住公司发展基本盘”“多措并举，抢抓回收，力保企业稳健运营”“强化考核，优化重组，打造创业工作氛围”“全链出击，极致挖潜，促进降本增效新成效”“提高警惕，把控风险，预防运营风险”“持之以恒，精细化管理，夯实企业发展生命线”“看前一步，全面提升，推进企业高质量可持续发展”等八方面工作，用“争”的决心、“拼”的姿态、“抢”的劲头和“钻”的行动，向市场要业务，向工作要效率，向管理要效益。

与会董事、监事在听取杭构集团等三家单位的工作汇报后，与会董事和监事分别就应收账款、税务风险、降本增效、持续发展等工作提出了希望、要求和意见建议。

杭州建工集团总经理、杭构集团董事宋志刚，从拓展市场、降本增效、清欠清收三方面提出建议；拓展市场，是企业发展的根本，杭构集团要从积极寻找新基地、多方式寻求区域合作发展模式等方式着手，抢占市场份额；继续做好降本增效工作，为企业夯实创造效益、拓展业务的基础；应收账款回收工作常抓不懈，加大催讨力度，降低资金风险。



杭构集团副董事长、杭构集团董事郑育辉，着重从财务分析、降本增效、合理分配业务等方面提出了建议；要认真做好基础数据管理，关注数据分析的及时性和敏感性，为企业经营决策提供依据；要及时做好经济活动分析工作，为企业降本增效提供依据；要平衡好建工建材公司和建工砼公司的业务分配，为拓展市场提供依据；PC和管片的核算成本分析要界定清晰，为企业精细化管理提供依据。

会议最后，张汉文董事长根据公司现状，对下一步的重点工作作出重要指示。

张董事长认为，对杭构集团等三家单位三年来所做的努力和取得的业绩是满意的，主要表现在“坚持主动抢占市场，经营拓展能力强”“坚持注重服务至上，品牌意识强”和“坚持技术创新，企业竞争力强”三方面。针对后续工作开展，他要求，杭构集团等三家单位要将行业自律、控量保价、加强催收、降本增效、持续发展等工作落到实处，做到三个“强化”。

强化降本增效工作。首先，要强化投资管控，坚持“改投的就投，该省的就省”原则；其次，要弘扬艰苦创业的精神，营造创新创业的氛围，强化成本和管理费用控制；三是要强化应收账款催收工作，要抓到实处，抓出成效。

强化持续发展问题。拓展新基地，完善市场布局，通过合作、租赁、管理输出等模式，搭建事业平台，走出发展困局，保障企业可持续发展。

强化外部沟通桥梁。积极加强与政府职能部门的沟通，取得理解和支持，提升企业品牌形象，提高市场影响力。

张汉文董事长相信，在大家齐心协力、共同努力下，一定能克服困难，顺利度过穿越发展周期。

企业发展如逆水行舟，不进则退。面对纷繁复杂的内外部发展环境和困难挑战，杭构集团等三家单位将继续坚定贯彻董事会发展理念及部署要求，努力适应新形势、奋勇迎接新挑战，以务实拼搏、奋勇争先、不懈奋斗，为实现公司高质量持续健康发展谱写新篇章。优化队伍结构，做好风险防范，为各项经济指标的圆满完成奋力冲刺。(杭构集团 袁松英)

集团开展《高处作业吊篮安全管理》小班制场中教学

7月19日，集团内训学校联合一分公司、工程管理部、人力资源部在一分公司承建的杭政储出【2019】5号地块商业商务用房项目现场，组织各分公司相关人员开展《高处作业吊篮安全管理》场中教学，由一分公司安全科科长陆宇翔主讲。

课程详细介绍了高处作业吊篮的定义和组成要求、相关标准和规范的重点实施细则、吊篮的特性和高危险性及安全安全管理相关内容。

工程管理部副经理兼安全处处长张忠伟要求，50米以上的幕墙高处作业吊篮属于超过一定规模的危险性较大的分部分项工程，现场安全管理人员一定要把好吊篮的进场验收关和使用前的安装验收关，加强使用过程中的监督管理和日常检查，监督租赁(安装)单位做好每月不少于两次的检查维保工作，保证吊篮的安全运行。在项目施工现场的安全工作不胜枚举，安全工作是需要大家用心一起去维护去提升的，是企业创造更好的人身安全、设备安全、结构安全、财产安全创造更好的适宜的施工现场。

(人力资源部 黄媛媛)

人力资源部副经理黄媛媛鼓励大家要多参与学习探讨，安全生产月刚刚圆满落幕，此次培训又是在结合7月份安全检查的工作中进行，项目上举办安全教学契合安全主题很有意义，安全工作首先要从意识上形成常态化，其次要把安全学习灌输到日常管理工作当中，最重要的是要真正将安全的触角延伸到企业的每一个角落，做到人人都是安全员，以身作则平安，为筑牢企业安全生产防线打好坚实的基础。课后，大家一同前往项目现场进行观摩学习，对于施工现场中遇到的安全规范要求、标准进行现场讨论。千里之堤可能因蚁穴而溃，参天大树可能因蛀虫而折腰。安全就是形象，安全就是发展，安全就是需要，安全就是效益，参与学习的同志一致认为，要牢固树立安全第一、预防为主、综合治理的思想，施工安全是我们建筑施工行业的基石，是施工企业保障各项工作的前提，要积极营造浓厚的安全维护氛围，为企业的安全发展保驾护航。(人力资源部 黄媛媛)

集团开展《数电发票下的实操疑难问题攻坚》培训

今年开始，数电发票在全国正式运行，标志着金税四期全面上线。金税四期背景下，企业该如何应对数电发票运行后的风险场景？如何正确应用数电发票的总金额制度？如何掌握数电发票的开具抵扣入账规则？这些都成了财务人员必须掌握的要点和必修课。

7月14日下午，集团内训学校在8楼会议室开展了《数电发票下的实操疑难问题攻坚》培训。集团相关财务人员积极报名，课堂座无虚席。

课程介绍了数电发票的基本概念、特点、产生背景等，并解答了实操中的疑难问题。随着国家金税工程数字化税务的逐步完善升级，政策要求2025年基本实现发票全领域、全环节、全要素的电子化，基本实现全国通办，实现税务执法、服务监管与大数据智能化应用的深度融合和高效联动。当前形势下要根据数电发票归档保存的新规定和政策的利用，利用现有的信息化系统，建立兼容数电发票和纸电发票，能提供发票采

集、查验、报销查重、勾选认证、入账归档全生命周期管理能力的系统。本次培训也引发了大家对日常税务工作的思考。数电票时代动态授信额度，对企业单位的税务合规提出了更高要求，一旦出现问题，开票额度就会受到影响，从而影响到企业收入的持续增长。企业应更加重视内控与合规问题，加快风控系统建设，围绕电子发票，构建查验重验真、销方黑名单核验、发票轮询等发票能力。针对数电票时代虚开发票的风险，唯有通过“四流”(合同流、物流、发票流、资金流)、企业信用、业务证据链来加以控制，保障企业的财务安全。通过本次培训，大家对“数电发票”的使用和操作有了更为直观清晰的认识。大家纷纷表示，将在课后进一步消化理解学习到知识要点，把理论更好地运用到实际工作中，攻坚更多的财务疑难问题，为企业财务工作和风险管控的分析和决策提供有力支持。(财务部 王佳)

以拼搏实干的工作激情 持续推进公司中心工作

党委书记、董事长张汉文在杭州建工集团2023年半年度工作会议上的讲话

大家下午好！

今天的工作会议和往年有所不同。

一是参会人数比原计划少，因为开会的目的就是为了统一思想、解决问题，而不是图热闹，有时人多效果不一定好。在工作中，统一思想、解决问题的核心就是在座的，也就是集团部门、分公司、子公司的各位主要负责人，大家要完全理解集团的决策并与总部保持思想行动一致，会议精神通过你们贯彻落实下去，效果更好。

二是分公司和部门的汇报以“目前工作的开展情况”“存在的问题和原因分析”“下一步工作计划和措施”三段论的形式，汇报的思路更加清晰。本次会议为什么要深度剖析问题？因为我们敢于面对实际状况，不能回避问题，只有找准问题才能做到有的放矢、对症下药。如果会议上只讲宏观、只讲成绩，那就失去了开会的意义。现在不是我们唱赞歌的时候，而是分析问题、研究对策、解决问题的时候，所以我要求各位汇报时要细致。同时，我也希望子公司能像总部一样将各项工作抓细抓实。就像我之前在杭安公司董事会上所说，虽然杭安目前看来形势一片大好，但必须居安思危，客观分析存在的问题，继续发扬优势，弥补不足，推进公司持续良好发展。

在听取大家的汇报后，我有两个感受。第一，分析问题中肯，目标明确，思路清晰，提出的措施实事求是，也具有针对性，同时也都表达了对企业发展的信心。第二，集团本级的部门和分公司的汇报中，尤其是经营方面，很多项目尚属于概念范畴，只是一种信息，项目并未真正落地落实，大家要清醒地认识到这个问题，不能将获取信息作为最终成果，关键还是在最后如何落地。

刚才，宋志刚总经理代表公司经营班子对上半年的工作和下半年的计划已经作了全面的总结和布置，我就不再展开细说。今天，我就围绕《以拼搏实干的工作激情，持续推进公司中心工作》，讲三个方面的内容。

一、充分认识公司战略部署的内涵

(一)攻坚克难，砥砺前行，三年成绩有目共睹

2020-2022 这三年对于杭州建工来说是非常特殊的三年。从外部来讲，新冠疫情反复，宏观形势持续下行，给行业、给公司带来非常大的影响；从内部来讲，前几年集团本级发展过程中积累的问题，刚好集中显现。但欣慰的是，在大家的努力之下，三年来还是取得了两方面大的成绩，团队也在与时俱进。

一是经济指标未滑坡。2020-2022 年，三年共完成产值 306.8 亿，平均每年 102 亿；共完成新承接业务量 354.62 亿，平均每年 118 亿。在这三年特殊时期，在大家的努力之下，哪怕对比疫情前 2019 年公司发展高峰，主要指标也并未出现滑坡。

二是这三年是迎接挑战，不断总结提升的三年。公司处于正常发展周期时很难发现存在的问题和漏洞，抗风险能力和抗压能力也相对较弱。这三年严峻的环境形势，让集团发展过程中的短板问题充分显现，只要集团能顺利度过企业发展周期，那在各方面就能上一个台阶，真正地提升一个层次。面对短板，集团采取了积极的应对措施，取得了一定成效，经营能力、项目运作水平、项目管理、技术创新等方面的能力都有所提升。

(二)深刻理解，细化落实，坚持集团发展战略不动摇

三年来，集团积极应对市场环境，结合企业实际，不断完善公司战略思路。在 2020 年的年中工作会议上，我们提出“固本创新”，对杭州建工之前取得的成绩和经验以及需要变革的方面做一个总结；2021 年新春工作会议上，围绕“杭州建工能不能发展、要不要发展、怎么发展”主题，提出“弘扬创业创新精神”；2021 年年中工

作会议上，围绕“立足当下 谋划未来”主题和三年发展规划，提出“处理好八大关系”，推动集团再上一个更高的台阶；2021 年，我们企业整体发展态势不错，于是我们在 2022 年新春工作会议上，围绕“扫除历史遗留问题、实现高质量发展”主线，提出“四个优化、四个强化”，即要优化企业的土建业务结构、人才队伍结构、财务结构和子公司产业结构，强化风险管理、成本管理、机制创新、企业软实力建设等；2022 年年中工作会议上，在严峻的外部形势和公司短板显现的情况下，提出“穿越周期”概念；2023 年新春工作会议上，结合实际提出“相信坚持的力量”，要坚持坚定信心，坚持长期主义，坚持创业创新精神。企业实施发展战略的效果不是立竿见影的，从实践来看，2020-2022 年所形成的工作思路是正确的，因此必须要继续坚持下去。

针对公司战略问题，在准确理解具体内涵的同时，我再提出以下四点要求：
第一，要坚持不动摇。公司上下要保持方向一致、步调一致。企业的战略和发展理念不是一个人的思想，是领导班子共同沟通、在处理问题时共同探索形成的集体的智慧结晶，是客观的、正确的，是需要坚持的。
第二，要明确集团穿越周期，实现高质量发展是个攻坚战、持久战。过程当中碰到挫折也不能气馁，要有韧性。
第三，要实事求是，灵活应对。在坚持大方向不变的基础上，随时根据实际情况来变化，适时调整修正，不断与时俱进。
第四，要认识到“固本创新”和“创业创新精神”是集团当下以及将来一段时期内必须始终坚持的理念。要坚持继承和发挥好杭州建工原来的优势，也要积极开拓创新，树立新发展理念，适应新发展形势。

二、当前公司的中心工作是经营与资金工作

当前，集团的主要中心工作是经营工作和资金工作。管理工作并非不重要，但不是当下的工作重点，或者说管理工作不是难点，是本身就必须做好的。对于管理，我要求要关口前移，加强对源头和事前事中的管控。
(一)关于经营工作
经营是龙头，是万水之源，没有业务就没有现金流。

1. 经营工作取得的成绩
第一，在杭分公司经营意识有所提升，“走出去”意识不断增强。
第二，从数量上看，项目经济责任人引进措施有所成效，但成果不甚明显。通过这一年的引进，预计下半年能开花结果。
第三，部门与分公司的自身经营水平有所提升，商务标、技术标的编制水平有所提高，经营工作的参与度与掌控度有所增强。

2. 经营工作面临的挑战

从去年下半年开始，集团本级的经营工作面临不少挑战。
从外部来讲，宏观形势下行，房地产市场不景气，施工行业竞争激烈，同时受央企、国企的冲击较大。
从内部来讲，一是因房地产市场严峻，项目经济责任人承接房建业务的意愿不足；二是集团的业务结构和人才结构还需优化，目前业务

结构以房建为主，公开市场上的竞争力和自身的经营能力较弱；三是项目以联营为主，不稳定因素较多，自有项目的承接和运作能力有待提升。
3. 经营工作存在的不足
第一，分公司落实引进优质项目经济责任人工作的主动性不够，渠道不够、方法不够。要转变原本分公司只做后台服务支撑的观念，主动出击。
第二，区域市场的布点效果未达到预期。包括省内市外区域市场和省外市场，只有布点出去才有发展机会，但也要把握好经营与风控的关系。
第三，新项目经济责任人的成果落地与预期有偏差。究其原因，一方面，今年市场环境更加艰难；另一方面，部分项目经济责任人的实力和运作能力还有待提升。
4. 对下一步经营工作的要求：
第一，要毫不动摇地壮大项目经济责任人队伍。一方面，要稳住基本盘，留好对公司忠诚度高、实力强的项目经济责任人；另一方面，要加大外部引进，“大面积撒网、重点捕鱼”，有针对性地选择优质项目经济责任人引进。同时提高服务质量，加强政策扶持，杜绝以包代管，加强沟通交流，切实做好项目经济责任人的队伍建设。
第二，要创造条件，加快区域布点。在杭分公司要积极拓展省内市外市场，同时集团要加大对省外区域市场的开拓力度。
第三，要积极探索尝试经营的新模式。尝试与央企、与当地的民企开展分包、联合体等多种合作经营模式。
第四，要抢抓新业态、新机遇，适应新变化。市场与政策不断在变化，例如之前工业厂房、园区项目异军突起，今年这块领域竞争逐渐激烈，在杭分公司在工业厂房、园区业务拓展上一直走在前列，省外分公司也要在该块领域多下功夫。此外，共同富裕项目、城中村改造、钢结构、城市有机更新等是近年来政策主导的发展方向，要多加关注，抢抓先机，开拓市场。
第五，要与项目经济责任人共同提高项目竞争力的核心竞争力。一是要打破惯性思维，结合现在的市场竞争情况和原材料情况，对报价进行评估调整，与项目经济责任人共同提高成本分析能力和水平，提高价格竞争力。二是要在竞标过程中，做好与项目经济责任人的分工协作，提高运作水平，既不能完全依靠项目经济责任人，也不能忽视项目经济责任人主体责任作用，我们替代不了项目经济责任人在项目运作方面的作用，项目经济责任人也需要我们的专业水平和团队等优势，只有两者结合起来，才能提高整体的项目投标竞争力。
第六，要在资源保障上以经营优先。经营工作是一把手工程，一把手必须抓经营，要在人才配置、激励政策等方面向经营倾斜。



第七，专业子公司务必突出经营工作。

杭安公司：一直保持良好发展态势，要进一步夯实基础。一是要好中选优，推进项目经济责任人队伍更上一台阶；二是要稳妥实行“走出去”战略，积极开拓新市场；三是要要切实服务好领域发展，积极向是工业安装转型升级；四是要提升服务质量，提高创业精神，“居安思危”；五是要全方位提升杭安总部的管理水

平，随着业务规模上升和经济责任人队伍扩大，管理也必须跟上。

杭构集团：一是要积极拓展市场，确保混凝土市场份额不滑坡；管片要想办法抢占市场份额，抢抓地铁四期等机遇；构件产能提升了，市场也要进一步拓展；外加剂要开拓新的站点，以技术创新为公司产品赋能。二是要坚持降本增效，提高产品竞争力。三是要确保持续发展，努力拓展新基地，完善市场布局，寻求新的发展途径。

广通劳务：一是要增强创业意识，决不能有“躺赢”思想，进一步增强外部业务拓展能力；二是要适应新形势，提升服务内容和质量，提升企业经营内涵。

劳务交易中心：作为新生业态，公司也作为初创企业来对待。一是要做好建筑工人产业园的招商工作，加强线上平台建设，切实完成任务目标；二是要创造条件开展、扩大劳务分包业务，但要做增量不能做存量；三是要进一步拓展考培市场，增加营收。

(二)关于资金工作

要始终坚持“现金流第一，效益第二，规模第三”的发展理念。有效益、有利润不等于有现金流，有规模也不一定有利润，如果现金流出了问题，企业就会出问题。

1. 资金工作取得的成绩

(1) 经营性资金工作取得的成绩：
第一，清收回笼成效明显。
第二，部分重难点项目清欠有重大突破。
第三，主动追债方面有一些行动，也取得了一定的效果。

(2) 筹资性资金工作取得的成绩：

第一，年度的存量授信、转贷按期完成。
第二，创新融资有根本性的突破。
2. 资金工作面临的挑战
(1) 经营性资金工作面临的挑战：
第一，应收账款数额居高不下。清收的任务还是很艰巨，如果这部分工作有成效，杭州建工的发展会更加好。

第二，催讨难。尤其是房地产形势下滑后，

各方在资金方面都存在一定困难，需要我们去想办法去应对。
第三，执行难。债务人逃废债的事情时有发生。

第四，方法手段有所欠缺。在清欠清收方面，存在处置不及时，对一些公司主诉案件，诉讼手段不够多样，诉讼策略不够灵活，诉讼资料不够齐全，甚至公司决策不够果断。机关和分公司的清欠清收要按照审计、法务部“突出重点、分类指导、分类清欠清收”的思路去谋划、执行，细化分解任务，落实责任，多措并举，群策群力，确保清欠清收有成效。

(2) 筹资性资金工作面临的挑战：

第一，公司的一些被诉案件，给新增融资带来难度。

第二，融资的手段和渠道比较单一传统。

3. 对下一步资金工作的要求：

第一，要强化资金计划。一是要以资金计划为主线，贯通工程进度、工程结算、工程款催收、主诉案件处理等环节的管理；二是要实行月度计划制，过程中要强化督办，分公司一把手必须清楚掌握资金状况和计划。

第二，要加快项目结算，推动正常工程项目的资金回笼。上半年，工程结算和审计工作取得不错成绩。下半年，一要总结经验，触类旁通，创新手段；二要提前做好日常资料的积累，为结算留存依据；三要重点加快安徽灵璧 PPP 项目等的结算，提前准备，抓紧推进。

第三，要全力以赴打好主诉案件。

第四，克服畏难情绪，加大对内部不良项目经济责任人的追责力度。

第五，要下最大的决心，花最大的力气打好河南安徽两大攻坚战。

第六，确保存量贷款不压缩。

第七，创造条件谋求增量贷款。创新融资方式，开拓新的融资渠道，实现融资多元化。

第八，子公司的资金回笼务必做到应收尽收，计划排细，目标明确，责任到人。尤其是杭构集团，作为建筑企业的上下游企业，与建筑行业的关联度较大，也存在应收款数额大，回收难的问题。要和集团一样采取有力措施，抓出实效。

三、始终倡导拼搏实干的创业精神

(一)充满信心是一切工作的精神基础

第一，企业的发展需要员工有创业干事的激情，激情的来源是信心。而团队是否有信心取决于主要骨干，因此集团各级主要领导要带头树立信心。

第二，我们完全有理由充满信心。之前讲国家自信、企业自信，比较“高大上”，今天就通俗地讲，主要有两方面。一方面，虽然集团应收款数额大，但只要能落实好一部分回笼工作，公司就能解决现有问题，会有更好、更优的发展；另一方面，目前公司支付正常，这就是公司实力的最有力佐证，所以我们完全有理由对集团充满信心。

(二)切实强化工作作风建设

各级党委、党组织要将党建工作与中心工作高度融合，最好的结合点就是强化工作作风建设。要倡导“担当作为、讲究实效、干净做事、艰苦创业”的价值导向，要消除杜绝好人主义、官僚主义、形式主义、经验主义，中高层领导要多“走出去”学习标杆企业的经验，进一步开发创新思维、突破自我，营造拼搏实干的创业干事氛围。具体来说：

1. 担当作为：敢于承担责任，工作积极主动。

领导干部要以身作则，不能对自己自由主义，对下属马列主义。

2. 讲究实效：要讲实情，结合公司的实际情况，灵活应对；要讲实效，重视结果导向；要讲实绩，考核要以实际业绩为标准，真正发挥正向激励作用。

3. 干净做事：要讲正气、讲纪律，进一步加严廉政建设。

4. 艰苦创业：目前集团处于“二次创业”阶段，还没到贪图安逸的时候，不能有享乐主义。

最后，我用三句话与大家共勉。“阳光总在风雨后”，“沧海横流，方显英雄本色”（郭沫若《满江红·沧海横流》），“一万年太久，只争朝夕！”（毛泽东《满江红·和郭沫若同志》）。这三句话非常贴切现在的杭州建工。一个企业、一个人，不经历风浪，不可能达到胜利的彼岸；不经历风雨，就不能看到彩虹；不经受磨难，就不能成就大事。杭州建工七十多年的历史，也是在不断磨练中成长发展的。只要我们上下齐心，团结一致，杭州建工一定能经得起一切风浪，顶得住一切压力。我也相信在大家的努力下，集团肯定能战胜一个又一个困难，真正实现企业持续的高质量发展。

我的讲话就到这里，谢谢大家！

(上接第4版)(四)劳务交易中心坚持做好服务园的业务拓展

要重点推广建筑工人服务园线上平台，以税务优化作为切入点，通过线下的业务培训往线上平台引流，通过税务软件加强涉税风险管理，推送可能存在的潜在税收风险，连同个体工商户、产业工人培育、智慧工地管理等配套软件应用，打造“一站式”服务平台，拓展新业务应用。

另外，也要重点拓展考培市场，提升市场知

名度，提高市场占有率。积极拓展应急管理厅、市场监管局的特种作业证，丰富特种工的考培体系，为培育新时代建筑产业工人奠定基础。

六、坚定不移，切实以党建促发展、以党建引领企业高质量发展

结合 2023 年度集团党建和党风廉政建设工作及主题教育会议精神，坚持以党的政治建设为统领，加强理论学习中心组学习，并通过主题教育等活动，引导广大党员更加爱国爱党、更加爱岗敬业。

要认真开展“解放思想、打破围墙、创业创新”大讨论活动，着力查找影响和阻碍企业高质量发展体制机制问题，推进企业高质量发展。

要坚持开展“红色匠心”项目党建活动，与项目生产等中心工作深度融合。要因制宜开展党建活动。依托项目党建，开展以“迎亚运、立新功、启新程”为主题的立功竞赛系列活动。

要坚持加强产业工人队伍建设，不断夯实职工职业技能基础。广泛深入开展各项劳动竞

赛和技能竞赛，充分发挥劳模工匠传帮带作用，培植工匠精神，引领带动更多职工奋勇争先、岗位建功。

要坚持强化企业文化建设。要积极选树不同层面的先进典型，营造崇尚先进、学习先进、争当先进的良好氛围。要大力宣传企业技术创新等特色亮点和基层党建经验做法，讲好杭建好故事，传播杭建好声音，切实发挥好党建促发展的关键作用。

同志们，上半年，我们顶着压力迎难而上，

通过全体员工的不懈努力，虽然有诸多不尽如人意的地方，但也取得了来之不易的成绩，在此我代表经营班子向同志们的辛勤付出表示感谢。下半年，随着国内从中央到地方宏观调控利好政策的出台，房地产及相关行业有望迎来新一轮发展的曙光，让我们紧紧团结起来，围绕年度工作目标，坚定信心，抢抓机遇，勇毅前行，笃行不怠，用不畏艰难的闯劲、搏风打浪的干劲、永不言弃的韧劲，奋力续写杭建工高质量发展新篇章。谢谢！

砥砺奋进勇担当 奋楫扬帆新征程 以创业创新精神为全面完成年度目标任务而奋斗

宋志刚总经理作杭州建工 2023 年半年度工作报告



宋志刚

2023年,集团在党委和股东会、董事会的正确领导下,团结奋进,攻坚克难,创业创新,经过半年的努力拼搏,各项工作取得了新的成效,现将上半年工作总结如下。

第一部分 上半年工作总结

一、积极应对挑战,奋力拼搏目标任务

在诸多不利因素影响下,集团上下齐心协力,企业的产值指标基本达到预期目标,但是新接任务,尤其是土建新接任务量距目标任务仍有一定差距。

工程荣誉方面,获 2022 年度浙江省标化工地 1 项(和善家园小区);获 2022 年度杭州市建设工程西湖杯(优质工程)3 项(杭二中项目、杭政储出[2017]31 号地块商务兼容社会停车场项目、皋亭山液化气储配站);获 2022 年下半年度杭州市建设工程结构优质奖 3 项(杭政储出[2020]75 号地块、杭政工出[2020]9 号项目、沈家村经济合作社项目);集团黄锦获 2022 年迎亚运重点道路建设立功竞赛先进个人。

还获得省级 QC 成果 1 项,市级 QC 成果 2 项;实用新型专利 2 项。集团董事长张汉文获评 2022 年度浙江省建筑业优秀企业家,集团詹根华、杭安郑唐洪获 2022 年度浙江省建筑业企业优秀建造师项目经理,集团黄锦获 2022 年迎亚运重点道路建设立功竞赛先进个人。

二、树信心、提士气、稳经营,经营龙头坚持抓不懈

上半年,集团专门多次召开了项目承包人专题座谈会,坚定大家对企业发展的信心,同时,公司还持续调整优化业务结构,一些智能制造、高新技术,以及乡村振兴共富项目等优质大客户开拓力度进一步加大,经营工作在创新中努力前行。

加强区域深耕和新区布局,目前四川和湖北市场都在积极拓展推进。

在细分专业市场方面,市政、钢结构以及装修专业业务拓展受阻,离要求还有较大差距。

三、全面提升项目质量安全管控能力和水平,企业实现了半年安全生产无事故

在经历一季停工检查和节后复工复产检查,集团切实落实好安全生产主体责任,积极开展专项检查工作,扎实做好“企业安全生产主体责任年”和“亚运会”等重大赛事安全保障工作;强化防汛防台应急准备落实;做好集团起重机械设备的管理等。

(一)加强制度建设

新颁布《隐患排查治理管理制度》《分公司工程质量风险管控实施细则》等制度,重新修订了《集团公司信用分管理办法》,通过月度安全会、季度检查、专项培训等多措并举加强宣贯,信用分管理得到有效落实。建立考勤每周红、黑榜制度,每周实名通报,及时督促整改,各项目考勤率较往年有明显提升。

(二)项目施工过程的全方位管理持续加强

深入学习省信用评价实施意见,做好宣贯落实,企业良好使用信用记录得到保障。修订完善《集团公司信用分管理办法》,通过月度安全会、季度检查、专项培训等多措并举加强宣贯,信用分管理得到有效落实。建立考勤每周红、黑榜制度,每周实名通报,及时督促整改,各项目考勤率较往年有明显提升。

(三)安全管理体系建设不断强化

每月定期组织召开安全科长、安全员等工作会议,及时传达上级任务精神,搞好分析研判,做好阶段性总结。上半年,分两批组织集团分公司相关人员进行安全专项实用型培训,安全管理人员的业务水平和能力进一步提升。

(四)集团信息化建设积极推进

做好 2022 年度杭政工出[2020]9 号计算机、通信和其他电子设备制造业项目的智慧工地成果巩固,持续做好 2023 年度创建工作推进;上半年,完成了嘉兴国际金融中心、瑞安公安大楼、2023 年度浙江省智慧工地示范项目创建申报工作,同时,积极跟踪、巡检、督促、提升,为后续智慧工地的推广应用积累更多经验。

四、加强资金回笼工作,抓好资金“内扩外拓”,企业发展瓶颈得到一定缓解

(一)应收账款回收有序推进

上半年,集团累计清欠回笼超 1.16 亿,开展各类审计项目 52 项,清欠追责和被诉案件处置取得较大进展。细化清欠清收工作指标,落实主体责任,全员推动,加强考核和过程督办,清欠工

作取得阶段性成效。

以“为企业增值”为目标,进一步深化审计监督。一是根据各单位不同特点,确定经济责任制审计的侧重点和评价标准,使其更具科学性;二是坚持“一果多用”,即把各年度对负责人现职审计、单位的财务收支、报表审计以及其他专项审计调查的成果,运用到离任经济责任制审计中来;三是本着对离任者高度负责的态度,认真抓好审计评价这一重要环节,严格划清责任,使评价尽量做到客观、公正、全面。

在个别分子公司的利润及净资产审计上,注重关注企业潜盈潜亏、异常业务、资产保存收益等指标,真实反映单位实际上存在的资产和收益,有助于集团后续决策。

(二)新融资渠道积极拓展

在维系传统银行业务的基础上,通过创新融资方式,优化融资结构,拓宽融资渠道。积极推进内外资源整合,探索项目大宗材料的供应链融资、绿城系项目的应收账款融资、应付账款保理、融资租赁、工程担保保险、盘活设备资产等,以供应链金融推动产融结合,盘活资产,加大资金流速,推动产融结合,资源瓶颈得到一定突破。

五、人才结构不断优化,企业运行效率进一步提升

年初,根据需要对总部各部门和分公司的岗位设置进行了优化,对出现业务萎缩和效益不好的分公司进行整合,撤销非必要岗位,保持机构精简高效,提升企业竞争力。

对外,通过多种渠道打通高端人才引进通道,上半年成功引进带省杯一建 2 名,对内,精选量子教育 VIP 套餐供管理层学习,以量见云课堂 app 作为课程资源和平台,对学习进行跟踪管理,分别为高管、管理中层和经营中层配置了三个在线学习课程包,管理层综合能力进一步提升。

另外,上半年,集团对绩效进行了优化,把公司战略、管理要求、各级目标进行分解,要求各层级员工做好绩效计划环节。在分公司方面,完成有关岗位绩效指标库,编制生产经理、技术负责人等 9 个项目岗位的指导书,形成了一套标准统一的评价体系,关键岗位的评价实现了量化和固化。

六、品牌宣传持续加强,企业整体形象得到有力提升

加强内宣和外宣,上半年,在国家级《中国战略新兴产业》《建筑时报》等杂志发表文章,在省级《浙江建筑业》杂志、《浙江工人日报》等发表多篇文章,在宣传的层级和深度上取得历史性突破。同时,集团官微、官网和杭建工报不断更新内容,与外宣协同推进。同时,杭州建工上半年获得“2022 年西湖区政府质量奖”“2022 年度建筑业税收贡献优秀企业”“2022 年度浙江省建筑业先进企业”“2022 年度西湖区‘平安示范单位’”“中国工程建设企业信用星级 21 星”等荣誉称号,企业品牌知名度和美誉度进一步提升。

七、强链发展,稳扎稳打,子公司业务拓展有力推进

(一)杭安奋力开拓经营新局面

杭安公司在考验中谋求发展,全面完成了半年度各项指标任务。尤其是经营业务,同比增长了 12.85%。得益于一方面坚持既定经营战略的同时,新引进多位优质合作伙伴,带来新的业务。

另一方面,各专业分公司多点开花,为企业整体经营贡献了力量。嘉善分公司新承接近 6000 万元;空分工程分公司发展势头迅猛,新承接 4600 万元;工业设置安装分公司精准施策,新承接 4100 多万;消防检测维保分公司集中资源转型消防改造业务,新承接近 1100 万。四家专业分公司成为了杭安新业务开拓的有力支撑。

(二)杭构逆势实现经营生产双稳健

杭构在不利形势下,积极开拓,上半年新承

接超 7 亿,特别是混凝土业务在逆势中实现时间过半任务过半,业务承接量在行业内居于前列。

生产方面,在全市混凝土行业普遍大幅下滑情况下,杭构综合施策,上半年完成产值逾 5.6 亿,生产供应商品混凝土逾 103.5 万 m³,砼产量在去年逆势增长的高基数上,虽较去年同期有所下降,但降幅远低于行业下滑水平;构件生产量在企业生产规模相对稳定。

(三)广通劳务多措并举拓展经营渠道

广通积极拓展优质客户,上半年新入库中建二局、中建电力建设等三家国企,并成为中建电力未来五年主要建造三个核电厂项目的战略合作单位之一。

同时,上半年,广通结合市场环境与公司自身实际,制定经营奖励方案,鼓励全员拓展经营,推动“人人讲经营、人人会经营、人人愿经营”,形成合力促进企业经营发展。

(四)劳务交易中心探索发展新路径

上半年,劳务交易中心在临平区设立了杭州市建筑工人服务园,并基本完成线下园区装修工程,目前已有 2 家公司入驻园区办公,8 家企业迁入园区虚拟办公,同时线上服务平台搭建已经完成雏形。这是在传统建筑劳务服务和培训取证之外,走出的一条有益的探索性道路,将平台思维、互联网思维引入建筑大劳务,争取在未来劳务服务中抢占先机。

八、党建引领,推动企业创业创新精神扎根发展

集团坚持抓党建与中心工作融合,把年度业务目标和党建工作目标相结合,以抓党建促业务,以抓业务搞党建,不断创新活动形式,丰富活动内涵。

上半年,发表《起步即冲刺 开局即决战》《打破围墙意识 增强奋进合力》两篇评论员文章,将新春工作会议精神进一步深化。在去年基础上,继续组织开展“创新创业主题报道活动”。下发《关于开展“解放思想、打破围墙、创业创新”大讨论活动的通知》,全员参与,献计献策,切实破解企业发展中的重难点问题。

在项目党建方面,利用工程项目建设平台,让党建与生产经营深度融合,为项目建设注入红色动能。继续深化“红色匠心”党建品牌宣传,积极推动高质量产业工人队伍建设。上半年,集团申报的“红色匠心”加速产业工人队伍建设以高质量党建推动企业高质量发展”党建案例,分别获评浙江省和全国党建工作优秀案例。

充分发挥工、青、团、妇等组织职能作用;召开产业工人工资集体协商会议,并签署协议;组织各类荣誉申报,我司职工冯芬芬入选“浙江省工会第十六次代表大会代表候选人”。持续做好退休职工和老干部关心关爱工作,创新开展集体生日会,多形式提升职工归属感。

第二部分 工作中存在的不足

一、虽然在经营工作上持续加力,但经营业务拓展上还不够理想

上半年,集团经营指标总体离目标有差距,尤其是集团本级,主要原因有:一是外部宏观环境,经济形势仍未完全回升;二是公司短板问题的出现,三是区域分公司的业务结构受到房产方的冲击;四是公开投标的竞争力和运作能力较弱;五是自身的经营能力有待提升。

二、不断加大应收账款回收力度,但实际效果与预计还有不小差距

由于受到上游产业链资金紧张的影响,企业

正常工程款的回收和应收账款回收的难度均明显加大,杭州建工要坚持将资金计划作为所有工作的主线来抓,现金流是企业工程进度、结算清算、应诉主诉等所有经营活动的根本保证,必须不遗余力地加大力度推进。

三、不断转变工作作风,但有的问题依然存在,仍需进一步加强

上半年,作风建设较往年虽然有些起色,但离要求仍有较大差距。主要是:一是雷厉风行、敢于担当、敢于管理、事不过夜、闭环管理的工作作风,特别是闭环管理、有始有终方面还需进一步加强。二是坚持有韧劲、迎难而上,做事执着,发挥韧性,打造杭建铁军方面仍需努力。

三是领导班子带头作用,追求工作效率和工作效果,勇于承担责任,求真务实,带头冲在一线,克服形式主义、官僚主义、享乐主义上还要加强。四是员工勇于担责,不推诿、不退缩,积极主动地想问题、想办法独立解决问题决不上推的能力还要提升。五是在工作中抓问题主要矛盾或矛盾的主要方面,突出工作重点,遇到问题“把压力都给领导”的不良风气倾向、不够务实的作风仍需扭转。

第三部分 下半年工作计划

一、坚定信心,切实做好经营业务拓展,力争完成年度目标任务

经营是龙头,要抓住经营工作不放松,要坚定对企业发展的信心,坚持在发展中解决问题。我们要相信,上半年集团在发展中碰到的问题,行业内很多企业和我们面临一样的难题,这时候就必须要靠全体杭建人的凝聚力和战斗力来打好这场“攻坚战”,谁坚持到最后,谁就能笑得最灿烂。

另一方面,我们也要认识到,建筑业大水漫灌式的发展已经越过顶峰,局部细分市场和区域的出现将更多考验企业的敏捷应对。面对大投资的疲软,必然冲击打击甚至淘汰部分企业,我们要及时战略调整,找到适合自己的发展模式和经营模式。

集团要进一步增强自身经营能力,一是积极引导新的项目承包人和新的项目,寻找新区域和新市场的切入点;二是要加快区域布点,上半年浙江区域比去年同期相比有大幅度减少,要尽最大努力继续深耕并保持浙江地区的优势,下半年要继续巩固深耕河南、西安、云南、山东和山西市场,积极布点布局拓展培育新的区域,努力开拓京津冀地区和湖北及四川市场;三是给予政策倾斜,搞活经营机制,以创新机制激励业务拓展。同时,集团也将拓展和加强与好的业主单位、好的中字头企业、好的设计院的合作,组建“设计+施工”的联合投标体,积极拓展 EPC 项目承接渠道,努力打开经营新局面。

二、坚持不懈,切实做好安全保障,确保全年生产安全稳定

继续强化生产管理和项目风险管控。进一步强化在建项目的进度管理,结合分公司、项目部每月生产形象报表,及时进行进度计划与分析,落实好措施,确保在建项目的正常施工和合同履行。同时,加强新开工项目及重点项目的跟踪、交底、指导服务、项目策划,做好项目施工风险的提前预判和管控,严格把控工程款支付审核关口,确保集团全年工作目标的顺利完成。

进一步强化安全责任意识。深刻汲取上半年各地各行业安全生产事故教训,深入推进“企业安全生产主体责任年”工作,进一步树立“安全红线意识、底线意识”,严格项目管理制度执行,按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”和“谁主管、谁负责”的要求,层层压实安全生产主体责任,切实履行安全生产监督职责。进一步加强对项目人员到岗履职情况及特种作业人员持证上岗情况检查,确保项目质保、安保体系的人员到岗履职及作业人员持证上岗,进一步强化集团安全管理体系建设,提升安全管理水平。

持续开展项目安全检查和隐患排查工作,把

安全隐患消除或降低到容许范围,进一步延续上半年“全省安全生产大整治行动”的要求和力度,强化开展项目月度、专项、季度监督检查工作,加强对重点项目、重点部位、重点环节等方面的专项检查。结合“亚运会”安全保障工作要求,进一步加强对集团项目危大工程的管控,对台账建立、专项方案审批和实施、需要专家论证、安全交底等情况进行督查,从源头上消除安全隐患,确保安全生产。

三、坚如磐石,切实做好亚运保障,当好东道主尽好企业责任

9 月份,“亚运会”即将在杭召开,安全生产保障工作任务尤为艰巨,要进一步提高政治意识和站位,根据市城投安全生产和亚运保障方面要求,抓好落实,切实做到“平安护航亚运会”。

围绕较频繁的主管部门安全检查、标准化建设,平安巡防、信访维稳、亚运保障等工作,按要求做好各类信息报送工作;针对各类紧急信息和应急响应工作,及时通过集团生产管理、安全工作微信群进行布置落实;按照“三个必须”要求,结合落实企业安全生产主体责任人活动,细化重点任务,坚定不移做好各类亚运会保障工作;积极参与亚运会、亚残会志愿者服务和迎亚运宣传工作。

四、坚韧不拔,切实强化风险管控,确保企业平稳健康发展

一以贯之做好企业风险管控工作,加强企业过程审计,结算审计和离任审计等工作,加快推进项目结算和清算,加大力度推动清欠清收工作,进一步梳理和总结目前各重点项目存在的阻碍及问题,分析和研判后续思路、手段、策略的可行性,细化后续工作步骤的时间节点和阶段目标,明确后续工作责任人,通过管理费减免、利息等优惠政策,提高责任人积极性,提高清欠效率。

下半年要紧紧围绕沈阳音乐乐园、洛川农文旅城、春晓花园、山水文园、息烽万汇城、13 号地块、李贞建德项目、无水港项目、金源小区项目、重庆清华芯动等重点项目开展相关清欠清收工作,加大执行力度、加快资金回笼。

同时,加强企业信用分管理,严格落实公司信用分管理办法,一是努力提高企业信用分,挖掘和争取相关加分奖项,并积极完成加分申报;二是努力和及时消除不良信息,减少不良信息的产生;三是定期跟踪建筑市场监管公共服务系统企业信用分情况,促使企业信用分管理办法有效落地。

五、坚持发展,切实做好细分专业发展谋划,勇争行业领军者

(一)杭安坚持克难攻坚推动经营等各项工作再上新台阶

要继续维护好企业形象,要通过过硬的产品、优质的品牌和高效的服务获得优质的业主和总包单位更多、更深的合作。其次,加大区域市场拓展力度,积极大胆开拓新市场,“向外看”“走出去”,寻求优质的合作伙伴,实现业务新拓展。第三,坚持拓展工业安装等业务,要加大工业、市政项目的业务比重,在保持高级民用安装主业的基础上,积极向工业、市政安装转型。在管理方面,也要加大应收账款的清欠清收力度,建立清欠工作长效机制。

(二)杭构要积极破局稳扎企业发展根基

杭构要继续花大力气想方设法全力破局,拓展新基地,完善市场布局,重构企业基地布局,破解生产“基地”制约瓶颈,为企业未来的发展奠定稳固的基础。在业务方面,要努力把握下半年亚运后一批新项目开工及政府稳增长政策加码的窗口,抢抓一批高质量业务,尤其是构件产品要在新开工地铁管片项目上争取新突破,确保有充足的后续业务量支撑产能发挥,不断夯实公司三大产品业务承揽的“压舱石”地位,确保公司可持续发展后劲充足。

(三)广通劳务要创新经营机制,抓市场提业务

下半年,广通劳务要进一步调研市场需要,制定相应的市场拓展策略,稳定现有的市场与规模的同时,发挥自身的技术优势、品牌优势、人脉优势等,寻找新的客户资源,推广公司品牌形象,提高公司在建筑劳务企业方面的知名度和曝光度,提高外部业务量的占比,提升新承接业务量。在提高市场占有率的同时,还要提高承接项目的规模和质量,把资源集中到有规模效应、品牌效益、“含金量”高、社会效益好的项目上去,以经营促品牌,以品牌促经营。

(下转第 3 版)

致敬峥嵘岁月 八一慰问送关怀

中国人民解放军建军96周年纪念日来临之际,近日,集团各单位走访慰问了公司退伍军人职工,为他们送上了企业以及工会的关怀,并致以“八一”节日的问候祝福和崇高敬意。

8月1日上午,集团党委副书记、副董事长、工会主席郑育辉,工会副主席李雯代表集团工会,为公司退伍军人职工送上了慰问祝福和慰问品,感谢他们将自己最美好的青春献给祖国的国防事业以及为公司发展做出的积极贡献,希望他们能继续保持和发扬优良传统和作风,共同谱写集团高质量发展新篇章。

杭构集团组织各分工会对仁和基地、竹林基地的24名退伍军人职工进行了走访慰问。各分工会主席向本单位退伍军人送去了慰问祝福及慰问品,仔细询问了各退伍军人的身体健康及生活状况,向他们转达杭构集团党委、行政及工会的亲切问候,感谢他们在过去的和平岁月中为国防和军队建设以及公司事业发展作出的贡献,激励他们不忘军人本色,坚守初心使命,继续发扬革命精神。

公司的关怀慰问,让退伍军人职工们深切感受到了大家庭的温暖,纷纷表示十分将会继续发扬军人优良传统,退役不褪色,履职有担当,时刻牢记初心使命、勤奋工作,共同助推企业高质量发展。

(综合办 刘念;杭构集团 黄平发)



保障亚运 党员先行

平安巡防 护航亚运

为切实发挥基层党组织战斗堡垒作用和在职党员服务基层、服务群众先锋模范作用,集团开展“红色领航 奉献亚运”在职党员到社区报到服务,号召在职党员积极行动起来,主动加入社区志愿服务队伍,从自身做起,从身边点滴做起。自6月底以来,集团三百余名在职党员已主动到社区报到,并积极参与社区志愿服务。

为营造和谐稳定的治安环境,切实有效提升居民的安全感、满意度,营造平安和谐稳定的社会环境,7月18日晚,集团九名党员志愿者积极参与了塘苗社区组织的平安巡防活动,对沿街店铺、路面共享单车违规停放、公共区域绿化带卫生等情况进行全面巡查,并对路人进行安全宣传和文明倡议。



7月14日上午,杭构集团机关党支部联合凤麟社区党群服务中心开展了安全检查的志愿服务活动,杭构集团机关8名党员参与了本次安全大排查工作。重点针对武林街道孩儿巷沿街商铺消防安全隐患进行大排查。在社区工作负责人系统的培训下,机关支部各党员各司其职,来到沿街商铺展开了排查工作,全力消除火灾隐患,确保消防安全稳定。

7月1日,杭构集团联合党支部党员梁世琦,作为余杭街道锦银社区党支部的报到党员,在党的102周年生日之际,参与了其组织开展的“红色领航、奉献亚运”党员志愿服务活动——针对社区广场环境卫生大整治活动。活动中,党员们身着志愿服务红马甲,彻底对广场的环境卫生死角进行清扫,尤其对绿化带内部深埋塑料垃圾、纸质垃圾和小的瓶瓶罐罐进行清除。

一名党员就是一面旗帜,党员在哪里,党旗就插在哪里。集团党委将持续做好在职党员“双报到”工作,引导在职党员以社区和群众需求为导向开展各类服务活动,助力社区提升治理能力和群众幸福指数,为即将到来的亚运盛会,贡献自己的力量。



(综合办 孙璐;杭构集团 高燕、梁世琦)

创新创业人物展播

为进一步培育和弘扬创新创业精神,营造集团创新创业氛围,激发员工的创新创业热情,为推动集团高质量发展凝聚智慧和力量,自2022年开始,集团持续开展了“创新创业赢未来,砥砺奋进新时代”主题征文活动,本报将陆续刊登创新创业人物展播。



本期人物:王晓栋

杭构集团副总经理、建工建材总经理、建工砼总经理

守正创新 不懈奋斗 坚韧焕发光芒

于建工建材独一无二的“大直径隧道管片”发展之路,在行业内打响建工建材隧道管片的品牌。王晓栋带领团队打的第一仗就是,如何在没有经验的情况下,筹建好管片生产线并制作好公司千方百计争取到的杭州市庆春路过江隧道大隧道管片产品。

作为杭城第一条下穿钱塘江的大直径隧道,该隧道管片的生产制作,付诸了他和全体建工建材人全部的心血。项目结束后,建工建材管片生产项目获得了“杭州市模范集体”荣誉称号,这是全杭城唯一——管片生产项目获此殊荣,公司也获得了该项目施工单位颁发的“突出贡献奖”。

隧道管片产品在庆春路隧道项目一炮打响,随之而来的是“地铁梦”重圆。2010年,公司生产的产品,经过不懈努力,终于进入了杭州地铁2号线东南段SG2-5标段,这意味着杭州地铁项目开始用上了建工建材的隧道管片产品。2014年,历经6年的不断追逐,大小管片生产经验与业绩的有力支撑,公司终于进入了杭州地铁集团的合格供应商名录。

这之后,公司生产制造的地铁管片在杭城地铁二、三期建设中“遍地开花”,地铁1号线延伸段、地铁4号线南延伸段、地铁2号线西北段、地铁3号线、地铁5号线、地铁6号线、地铁9号线、机场快线(19号线)等项目,都有公司生产供应的管片,并连续两年获评杭州地铁集团管片合格供应商优秀单位称号。凭借着管片生产供应的优良口碑,公司还承接了地铁2号线、5号线多个标段,3号线、9号线的地铁混凝土产品供应。2020年,建工建材人迎接企业管片生产巅峰——年产量突破20万m3,企业总产值6.8亿元,与2008年的1.3亿元产值相比,12年轮回近4倍的增长,得益于国家高速发展的机遇,更得益于王晓栋带领下,建工建材人的奋进、努力,和只要有1%的希望就要付出100%努力的坚韧。

一以贯之,科技创新,勇攀行业技术高峰。实现梦圆转型,梦圆地铁,需要的不仅是绝不放弃的决心,还需要科技创新的源源助力,在王晓栋心中始终有着这样一个信念:科技创新是企业发展的核心竞争力!

多年来,他带领建工建材坚持以创新引领

企业发展,始终围绕“技术研发,为生产服务,为社会需求服务”的宗旨,不断深化现有工艺创新,配合比创新,产品创新措施,持续加大技术储备和技术研发。

时间回到2008年生产制造庆春路隧道管片时。当时,王晓栋就拿出他浙江大学“学霸”的坚持,不管生产再忙,技术创新不能忘,那期间,他就与浙工大联手斩获2项国家大隧道管片方面的发明专利。

管片生产初期,借鉴其他管片厂的生产工艺流程,结合企业预制构件多年的生产经验,他支持并鼓励企业使用建工建材人自己的管片生产方法,经过总结和不断完善,最终制定出从钢筋制作到发货检查、施工现场管片养护等管片供应全过程的25个工艺操作规程。2016年,该工艺操作规程在经过不断更新完善后,成功申报浙江省省级工法,并运用于企业多个地铁隧道管片生产中,生产出的管片多次获得施工单位和甲方“质量过硬”的优良评价。

针对杭州地铁项目,他组织开展地铁用耐久性混凝土研究、混凝土管片表面气孔控制技术攻关等技术攻关,其中《地铁用耐久性混凝土研究》项目获杭州市总工会职工技术攻关二等奖。

他还带领公司成功参与了浙江省高强度混凝土回弹规程课题、杭州市预制燃气井、雨污检查井、地下管廊等预制构件新品生产研究,研制出的整体拼装式燃气井、雨污检查井现场拼装速度快,为现场施工和后续工人检修提供了便利。

在他的带领下,建工建材成功实施地下预埋连续墙技术规程,并参与到《预埋-现浇咬合地下连续墙技术规程》团体标准的编制中;混凝土中成功研制了“长距高强砼”、“钢管砼”、“铁砂石砼”、“锈红砼”、“清水砼”、“超缓凝砼”、“一次成型大体砼”等高精尖砼产品;供应的杭州“城北地标”285米万象城商品砼项目,实现高强度C60泵送施工106次未发生一次堵管和混凝土质量事故的良好供应记录,树立了行业标杆,受到杭州市、余杭区主流媒体报道。

一项项喜事科研成果的背后,离不开骨干团队的不研,更离不开王晓栋始终如一的支持和坚守。

除了自主研发,王晓栋还积极推进产学研合作,公司先后与浙江工业大学、浙江大学签署合作协议,在新产品研发、新技术应用上互相学习、成长;他积极推动科技人员成长成才,作为多个技术专业委员会的成员,他一直冲击在行业的前沿,了解行业最新动态和动向,也注重让企业技术骨干“外出长见识”,每年都会选派技术骨干外出参加混凝土论坛、预制构件技术研讨会等,并鼓励大家将所看、所想向其他同事做分享,提升大家的行业认知、专业知识,不断提高不断提升,勇攀行业技术高峰。

点线面结合,降本增效,不断提升管理效益。作为螺旋式上升、波浪式前进的行业,走过行业高峰,也必将迎接行业的低谷。2022年,开始担任两家混凝土产品公司总经理的王晓栋,整合各项资源,开启了全面迎接市场挑战的新征程。

王晓栋认为,要想挑战成功就必须充分发挥人的主观能动性。在员工身上,王晓栋最看重的品质是敬业爱岗,对工作要有热情,要全身心投入。在他看来,敬业才会有创新的动力,才能够把简单的事情做得不平凡,才能走在行业的前茅。他认为有事业心的人是最可爱的人。

在这样的理念的引领下,很多关于人员和队伍管理的机制在建工建材逐步出台完善起来。

2022年,企业全面梳理了混凝土生产管理流程清单,持续进行构件生产人员工作绩效考核,打造“业绩导向理念”,以结果、业绩为导向,强化全员“敢想、敢闯、敢拼、敢干”的创业精神,提升全体员工的使命感与责任感。

在很多场合,王晓栋都强调这样一种观念:要树立“庸者退、平者让、能者上”“能上能下、能进能出”的用人理念,鼓励全体员工突破工作舒适圈,增强工作压力,形成干事创业氛围。因此,两家公司整合资源的第一步,是严格落实人员只减不增的原则,出现人员减少,工作量皆由其他人员分担,提高员工解决问题的能力和执行力。

一年下来,公司工作更有干劲,各部门工作责任心更重,工作积极主动性更高,工作配合度更好,管理迸发出新活力。

做好了人的工作,王晓栋把目光瞄准了全产业链降本增效。他主导实行了混凝土大中型原材料采购竞价招标,促进原材料采购提质增效。

王晓栋算了几笔账:外包物流车队重新竞争招标,混凝土单方运输1.5公里起步价下降15%;搅拌楼卫生上料承包实行竞价招标,承包价格下降44.4%;轮胎修理招标,承包价下降20%;泵车修理承包招标,承包价下降23%。3月份开始,水泥采购发挥厂区内中库优势,金峰42.5水泥除欠承兑为主,剔除材料自然跌



幅,当月结算价下降12%,并以此为基础倒推确定了1月份价格;2022年材料单价与去年同期相比,剔除材料自然跌幅后,仅42.5水泥就下降7%;经过系列降本增效措施,去除材料涨价因素后,2022年公司混凝土产品销售单价与材料成本价差较去年同期相比降低了20元/m3。

也是在2022年,王晓栋还主导完成了PC劳务竞价招标,使得人工与模具综合成本下降了10%;更新了投影线下钢筋网片绑扎工艺,生产效率有效提升40%。单条PC流水线单人单日出最高可达2.5m3,居PC行业单人单产前列;桁架筋外购改添置设备自产自销,每吨成本下降5%;加强了构件和混凝土配合比设计,在提质增效基础上,加大每方混凝土中矿粉与粉煤灰掺量;单个管片项目配方由粉煤灰单掺改为粉煤灰矿粉双掺后,级配下降12元/m3。

向精细化管理要效益是王晓栋迎接挑战的第三个有力抓手。他强调,在“一次经营”工作中,充分发挥企业“砼-PC双产品一体化”优势,推进企业商品混凝土和混凝土制品的“一站式”服务,邀请负责构件生产和混凝土生产的副总、副总、总助为业务员培训预制构件产品及混凝土产品知识,培养经营“多面手”。

王晓栋还要求提升“二次经营”服务精准度,想客户所想,经营、技术、生产等部门,互补促进,同心协力,保供应,保质量,保现场跟进;以经营贴心;技术放心;生产舒心的“三心服务”,通过项目供应沟通群,及时沟通解决现场需求,不断提升客户服务质量,年底企业回访几家前期反馈比较多的客户单位,获得服务体验极高的赞誉。在2022年混凝土行业业务量整体下滑的情况下,王晓栋带领两家公司实现了逆势上扬。

展望未来,尽管会面临许多不确定因素,但是企业实现高质量发展的目标不会变,王晓栋始终坚信“办法总比困难多”,他也将继续带领两家公司的全体职工,以饱满昂扬的精神状态和在困难面前越挫越勇的斗志,以“只要有1%的希望就要付出100%的努力”坚韧,克难攻坚,凝心聚力,开创新局面,在市场的大浪潮中激流勇进。

(杭构集团 袁松英)

匠心

党建品牌建设

致敬高温下的坚守

集团

炎炎烈日，酷暑难挡，那些在高温下坚守在一线工地的员工和工人们牵动着集团领导的心。近期，集团领导班子代表、工会及各支部党员，分别带队前往各在建工地开展高温慰问送清凉活动，向奋斗在杭州建工的建设和管理者致以崇高的敬意，并发放夏季清凉慰问品。杭州市建设工会、杭州市建设工程质量安全协会、广厦控股集团等领导也分别参与了慰问。

慰问的同时，领导班子代表、工会及各支部党员深入工地一线，与一线管理人员进行了思想交流，详细了解他们工作、生活等方面的情况，并提出了相应的指导意见。要求项目部要采取有效措施，改善员工高温作业、住宿和饮食条件，为员工创造良好适宜的工作和生活环境，科学合理地安排施工作息时间，避开高温时段作业。同时，慰问人员还慰问了暑假期间来工地与父母团聚的“小候鸟”们，为他们送上了精美的文具。

(综合办 李雯)



杭构

7月11日上午，杭构集团党委副书记、工会主席、总经理助理吕翔、各单位行政及党、工负责人等组成慰问组，代表杭构集团党、工深入一线，为烈日下劳作的生产者送去清凉。慰问组一行人依次来到仁和基地和闲林基地，他们深入PC及管片车间、搅拌楼生产现场、杭构新材公司等现场，向奋战在一线的管理人员和作业人员送去关怀，同时就职工夏季防暑降温、避高温劳动保护等工作进行监督检查，对场内作业车加装风扇或修复车载空调、合理调整高温时段作息时间等提出了监督意见建议。

慰问组亲自为一线的职工们送上了来自杭州建设工会和杭构集团准备的高温慰问大礼包：慰问信、花露水、凉茶包、菊花等防暑降温物资，对一线职工不畏高温、不辞辛劳、勤勤恳恳的敬业精神表示了诚挚的敬意，对

生产工作正常推进付出艰辛的汗水和不懈的努力表示衷心的感谢。一袋袋防暑用品、一份份清凉礼包、一声声“辛苦了”，为顶着炎炎烈日坚守在工作岗位的一线职工们带来了丝丝清凉，撑起“娘家人”的“遮阳伞”。

(杭构集团 朱哲韵)



杭安

7月31日下午，杭州市建设工会副主任杨振翔、调研员余云海来到杭安公司施工的浙大城市学院项目现场，为一线员工送上防暑降温用品，关切地询问了他们在高温下的生产生活情况，叮嘱大家注意劳逸结合、做好自我调节，防止中暑、平安度夏。同时要求施工单位落实好防暑避高温的劳动保障措施，为一线施工人员创造安全的工作环境。

“你们辛苦了，在高温环境下作业，请大家注意安全，保护好身体……”一声声问候，饱含着杭州市建设工会领导对职工的亲切关怀。

随后，杨主任一行围绕“如何构建新时代和谐劳动关系”进行了宣讲，他详细解读了“思想引领、组织建设、协商协调、权益维护、素质提

升、困难帮扶、品质服务、数智赋能”等和谐劳动关系八大工程，并重点提出以“守好红色根脉·班前十分钟活动”为载体，讲述好身边故事、分享好岗位经验，强化职工思想政治引领，凝聚向上力量。要求杭安公司工会以多年来沉淀的扎实工作为基础，努力探索创新性、突破性、标志性成果，打造出特色亮点及品牌。

此次高温慰问活动，不仅为一线员工送去了清凉，更送去了杭州市建设工会对广大一线员工的无限关爱。一句句亲切问候，一份份暖心慰问品，鼓舞了干劲，增进了奋战高温的信心，让一线员工在炎炎夏日备受感动。本次宣讲提升了我们对构建和谐劳动关系的理解和认识，有利于凝聚共识，形成合力，把工会组织打造成为职工信赖的“职工之家”。

(杭安公司 韩伟娜)



为致敬台风、高温双重压力下的劳动者，关爱奋斗在一线的杭构人，8月上旬，杭构集团行政、工会开展了第二次高温慰问活动。本次慰问要求各杭构集团下属各单位党组织发动党员、干部深入基层，下一线，在“送清凉、送关爱”的同时，贴近职工、查找不足、鼓舞干劲、助力发展。杭构集团各党支部结合8月份的固定日活动，组织干部、党员深入现场，为在炎炎夏日作业的劳动者送上一份清凉，为他们送去慰问品。

党员干部们前往一线生产车间、发货现

场进行慰问，为高温下坚守岗位、辛勤劳动的一线职工和驾驶员送上慰问品和来自党组织的亲切关怀，提醒驾驶员在酷暑下运输途时要做好防晒，注意安全，合理安排运输及休息，防止中暑。

据悉，本次慰问品由杭构集团工会结合“文明帮扶”活动，对口采购淳安银峰村慰问物资，既为帮扶的结对村增加收入，也让员工感受到企业的关爱。据统计本次作为杭构集团的第二次高温慰问活动，共送出慰问品565份。

(杭构集团供稿)



8月1日下午，杭安公司党委书记、总经理孟功乔携党委副书记、工会主席尚海亮到阿里巴巴达摩院III标段机电安装工程项目工地现场，慰问奋战

在高温一线的员工，为他们送上一份清凉、一份关怀。

孟功乔详细了解项目施工进度，暑期安全生产及防暑降温工作的落实情况，随后看望了一线员工，详细询问了他们的工作与生活情况，感谢他们为项目建设和企业发展付出的辛勤努力，反复叮嘱大家要提高夏日防暑意识，在保证安全生产的同时做好自我防护，确保以更好的状态投入到工作中。同时，要求项目部关注天气变化及安全管理，守牢安全底线，普及防暑降温急救知识，合



理安排作息，注意劳逸结合，确保广大一线员工的健康和安全。

(杭安公司 韩伟娜)

炎炎夏日，酷暑难耐，而坚守在岗位一线的员工依旧承受着高温的袭击，兢兢业业做好自己的本职工作。为扎实做好职工防暑降温工作，进一步增强企业对维护职工健康的责任感和使命感，连日来，杭安公司持续开展“夏送清凉”一线职工慰问活动，精心采购了矿泉水、药品等防暑降温礼包，向奋战在高温下的职工致以感谢和敬意，为25个项目部2500名劳动者送去关怀与慰问，让奋斗一线的职工们在酷暑中感受到丝丝甘甜与清凉。

项目工地暑气蒸腾，建设者挥汗如雨。慰问中，杭安公司针对高温期间是安全事故多发、易发的季节性特点，提醒项目部负责人及一线职工，在做好项目建设的同时一定要注意防暑降温，适时调整作业时间，避开高温时段，落实安全防护措施，做好安全保护及各项安全检查工作，确保扎实推进安全生

产工作。

每到每一个项目工地，杭安公司党委副书记、工会主席尚海亮都会叮嘱大家：“在高温环境下作业时，要保重身体，做好自我防护，劳逸结合，确保身体健康和施工安全。”



一线职工收到慰问品后，开心地表示：“感谢公司每年对我们的关心关爱，作为一名普通的劳动者，我会继续做好手中的每一项工作，尽职尽责，为杭安的发展贡献自己的一份力量”。

(杭安公司 韩伟娜)

杭安公司济南分公司抗台防汛战高温夏季巡查活动火热进行中。分公司经理周韩梁先后来到山东省国际金融中心A7消防工程、济南市中央商务区A-1地块项目消防工程、泰安市中医院空调采购及安装工程等在建设项目给生产一线施工人员送去一批防暑、降温物资，并开展夏季专项巡查活动。

近期，济南市极端天气频繁，暴雨积水严重、发生地震灾害。周韩梁第一时间了解暴雨及地震对工程产生的危害，要求各项目明确隐患位置，及时处理，保证项目安全有序生产。在详细询问了各个项目的施工进度、工程进展、资金状况以及安全管理、防暑防汛地震应急处理预案及措施后，周韩梁提出，各项目部深刻认识到应急预案的重要性，切实做好应急预案的有序实施。

随后对冲锋在一线的工人表示慰问，为工人带去了矿泉水、藿香正气水、风油精等夏季防暑用品。为应对高温炎热以及汛期不断断的天气，周韩梁要求项目部要实行“抓两头、避中间”措施，避开每天最高温时间，为工地的防暑降温做好应对措施，同时提前预备沙袋、水泵、绝缘手套、电缆、雨鞋等防



汛工具，为即将可能到来的汛期做好准备。

天气虽热，安全更是常抓不懈。济南分公司始终关注在建项目的安全生产情况，继续开展高温慰问活动。通过本次慰问给冲锋在一线的工人带去了清凉，传递了公司的无限关爱，增添了一线施工人员与高温作战的决心。

(杭安公司 韩振旭)